



INITIATIVE
EnergieEffizienz
Industrie & Gewerbe

3. Preis: Energy Efficiency Award 2013.

Das Caféhaus LANGES e. K. – Konsequente Stromverbrauchssenkung in der Gastronomie.

Im Rahmen der Initiative EnergieEffizienz verleiht die Deutsche Energie-Agentur (dena) den 3. Preis des internationalen Energy Efficiency Awards an Das Caféhaus LANGES e. K. Der Wettbewerb wird von der dena mit Unterstützung der Premium-Partner DZ BANK AG, Imtech Deutschland GmbH & Co. KG und Siemens AG durchgeführt und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags gefördert.

Projektbeschreibung.

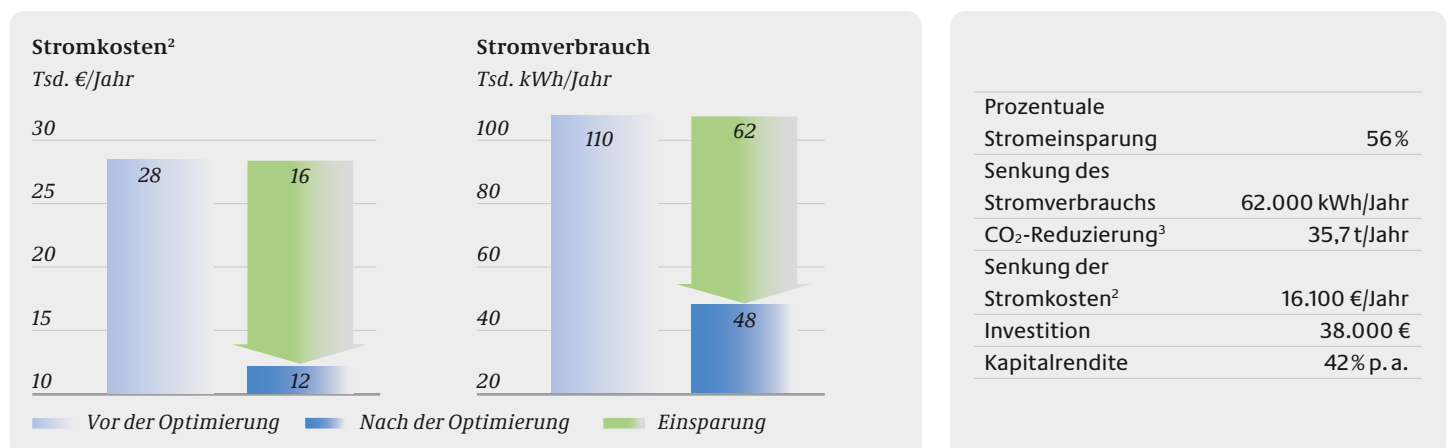
Das Caféhaus LANGES e. K. („Das Caféhaus“) verfolgt seit 2006 eine systematische Reduzierung seines Energieverbrauchs. Auf Basis einer detaillierten Analyse des Energieverbrauchs im Betrieb hat das Caféhaus ineffiziente Geräte und Anlagen durch moderne, energieeffizientere Modelle ersetzt. Es wurden beispielsweise sämtliche Beleuchtungsanlagen für den Cafébetrieb, die Außenwerbung und die Produktionsräume konsequent auf energiesparende LED-Leuchtmittel umgestellt. Um den Stromverbrauch durch die Beleuchtung weiter zu reduzieren, wurden in Kühlräumen und Fluren Präsenz- bzw. Bewegungsmelder installiert. Die alten Heizungspumpen der Energieeffizienzklasse A ersetzt. Stromlastspitzen werden mithilfe einer zentralen Spitzenlastmanagementanlage vermieden. Außerdem wurden zu den technischen Energieeffizienzmaßnahmen die Arbeitsabläufe bei der Produktion optimiert, um Energie nachhaltig einzusparen.

Bei sämtlichen Energieeffizienzmaßnahmen werden alle Mitarbeiter des Unternehmens integriert und zur Umsetzung motiviert. So erhielten sie unter anderem externe Fortbildungen zu den Möglichkeiten und dem aktuellen Stand von Energieeffizienzmaßnahmen im Handwerk.

Energieeffizienzmaßnahmen.

- energiesparende Heizungspumpen
- komplette Umstellung der Beleuchtung auf LED
- Präsenz- und Bewegungsmelder
- Veränderung der Arbeitsabläufe
- Spitzenlastmanagement

Kennzahlen der betrieblichen Energieeffizienzmaßnahmen.¹



¹ Aus Gründen der Übersichtlichkeit werden gerundete Werte dargestellt.

² Basierend auf den Strompreisen des Unternehmens.

³ Berechnung basiert für Strom (576,36 Gramm CO₂/kWh) auf dem Globalen Emissions-Modell integrierter Systeme (GEMIS).



Jury-Bewertung.

„Das Caféhaus“ hat als kleines Unternehmen kontinuierlich und sehr engagiert zahlreiche Energieeffizienzmaßnahmen umgesetzt. Es wird deshalb mit dem 3. Preis beim Energy Efficiency Award 2013 ausgezeichnet. Seit Jahren verfolgt „Das Caféhaus“ das Ziel, so energieeffizient wie möglich zu produzieren und seine CO₂-Emissionen Schritt für Schritt zu verringern. Innerhalb von sechs Jahren ist es den Betreibern mit den realisierten Energieeffizienzmaßnahmen gelungen, den Stromverbrauch um mehr als 50 Prozent zu reduzieren.

Ebenso vorbildlich ist an diesem Projekt die kontinuierliche Information, Weiterbildung und Motivation aller Mitarbeiter. „Das Caféhaus“ nimmt darüber hinaus seine gesellschaftliche Verantwortung für die Umwelt aktiv wahr. Es engagiert sich unter anderem in der Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der deutschen Wirtschaft und in weiteren umweltbezogenen Organisationen für Unternehmen.

Preisträgerprofil.

Das Caféhaus LANGES e. K. ist eine Konditorei und Biokaffeerösterei, die seit 1952 besteht und 18 Mitarbeiter beschäftigt. Seit 2010 ist „Das Caféhaus“ jährlich mit dem Gütezeichen der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) für den hohen Qualitätsstandard der Produkte prämiert worden. Der Betrieb ist nach Ökoprofit, einem Programm zur Einsparung betrieblicher Kosten in den Bereichen Umwelt und Energie, zertifiziert. Die Kaffeerösterei verwendet nur Kaffeebohnen aus biologischem Anbau und wurde deshalb für ihren Bioröstkaffee zertifiziert. Das Unternehmen legt somit besonderen Wert auf Nachhaltigkeit.

„Viele reden von der Notwendigkeit, den Energieverbrauch zu senken. Aber Worte allein bewegen nichts. Wir wollen mit unseren Energieeffizienzmaßnahmen ein Vorbild sein, zum Nachahmen anstiften, neue Ideen umsetzen und die Verantwortung für unser Umfeld täglich leben.“
Klaus Lange, Geschäftsführer



Abb. (v. l. n. r.):
Heizungspumpe,
Tageslichtröhre,
Spitzenlastmanagementanlage

Der internationale Energy Efficiency Award.

Mit dem internationalen Energy Efficiency Award zeichnet die dena seit 2007 Unternehmen für herausragende Projekte zur Steigerung der Energieeffizienz aus. Die Preisträger demonstrieren die Wirtschaftlichkeit von Energieeffizienzmaßnahmen in Industrie und Gewerbe.

Lassen Sie sich zur Nachahmung anregen. Alle bisherigen Preisträger des Energy Efficiency Awards und weitere Informationen über die Möglichkeiten der effizienten Energienutzung, auch in Ihrem Unternehmen, finden Sie unter www.stromeffizienz.de.

Kontakt.

Das Caféhaus LANGES e. K.
Klaus Lange · Inhaber
Rahlstedter Str. 68 · 22149 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 673 32 34 · Fax: +49 (0) 40 673 912 63
kontakt@dascafehaus.de · www.dascafehaus.de

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die Initiative EnergieEffizienz steht für die effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren: Mit zielgruppenspezifischen Kampagnen werden Endverbraucher in privaten Haushalten, in Industrie und Gewerbe sowie im Dienstleistungssektor über einen effizienten Stromverbrauch informiert und zum energieeffizienten Handeln motiviert.

Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mit freundlicher Unterstützung
der Premium-Partner:

